

| KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie Small Business'em | | Kod 1010531111011180048 |
| Kierunek studiów Automatyka i robotyka | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki | Rok / Semestr 1 / 1 |
| Ścieżka obieralności/specjalność - | Przedmiot oferowany w języku: polski | Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny |
| Stopień studiów: I stopień | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna | |
| Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: - | | Liczba punktów 3 |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) podstawowy | | (ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne | | Podział ECTS (liczba i %) 3 100% |
| Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: | | |
| <p>Prof. dr hab. Teresa Łuczka email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 061 665 33 98 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p> | | |
| Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: | | |
| 1 | Wiedza: | Student powinien znać podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości. Ma także ogólną wiedzę na temat funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. |
| 2 | Umiejętności: | Poza tym uczestnik zajęć posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce oraz rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem. |
| 3 | Kompetencje społeczne | Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student powinien prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi. |
| Cel przedmiotu: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Zapoznanie studentów z modelem biznesowym i przekazanie podstawowych idei z nich płynących. Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia małych i średnim przedsiębiorstw. Zwrócenie uwagi na problematykę zarządzania małą firmą, szczególnie w warunkach dynamicznego wzrostu firm innowacyjnych Przedstawienie studentom podstawowych źródeł finansowania firm i zagadnień podatkowych odnoszących się w szczególności do małych firm | | |
| Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia | | |
| Wiedza: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej; - [K_W25] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z automatyki i robotyki; - [K_W27] ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz procesu automatyzacji i robotyzacji w przemyśle i gospodarstwie domowym; zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące w przemyśle; - [K_W24] | | |
| Umiejętności: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie układów automatyki i robotyki dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne; - [K_U16] potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich; student zna ekonomiczne metody ocen projektów gospodarczych - [K_U20] | | |
| Kompetencje społeczne: | | |

1. posiada świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej w tym jej wpływ na środowisko i związaną z tym odpowiedzialność za podejmowane decyzje; - [K_K2]
2. potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy - [K_K6]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

1. na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

1. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium zaliczeniowym w formie testu. Test składa się 19 pytań, łączna liczba punktów do zdobycia 19, zaliczenie od 10 punktów
2. omówienie wyników testu,

Treści programowe

1. Pojęcie i kryteria wyodrębnienia małych i średnich przedsiębiorstw.
 - a. Cechy jakościowe i ilościowe
 - b. Definicja sektora MSP i jej praktyczne zastosowania
 - c. Przyczyny rozkwitu małych firm w ostatnich dziesięcioleciach
 - d. Sektor MSP a wzrost społeczno-gospodarczy
2. Funkcje zarządzania.
 - a. Planowanie działalności.
 - b. Czym zajmować się w biznesie i jak nim kierować
 - c. Omówienie 9 pól modelu biznesowego na przykładzie opracowania Osterwaldera,
 - d. Przedstawienie przykładowych modeli
3. Wybory strategiczne w małej firmie.
 - a. Podstawowe płaszczyzny wyborów strategicznych
 - b. Podstawowe rodzaje strategii
4. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia biznesu.
 - a. Przedstawienie i uszeregowanie wg. popularności form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej
 - b. Porównanie wad, zalet, kosztów i innych istotnych elementów spółki z o.o. oraz OFPDZG/SC.
 - c. Omówienie wad i zalet Sp. z o.o. Sp. K.
 - d. Etapy rejestracji przedsiębiorstwa
5. Kapitał ludzki w małej firmie:
 - a. Rola przedsiębiorcy w firmie
 - b. Budowanie zespołu
 - c. Formy zatrudnienia pracowników
 - d. Motywowanie i inne aspekty zarządzania kapitałem ludzkim w małej i średniej firmie
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw
 - a. Koszt kapitału
 - b. Finansowanie przedsiębiorstwa kapitałem własnym
 - c. Kredyt bankowy
 - d. Leasing
 - e. Kredyt kupiecki oraz zarządzanie należnościami
7. Podatki w małych firmach
 - a. Rodzaje podatków wpływające na funkcjonowanie małych firm
 - b. Podatki dochodowe
 - c. Podatek VAT
 - d. Inne podatki wpływające na funkcjonowanie małych firm

Metody dydaktyczne:

1. wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy, studium przypadków,

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| Literatura podstawowa: | | |
| 1. K. Safin, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2012. 2. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, OnePress, Warszawa 2012. 3. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012. 4. H. Zadora, Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2009 | | |
| Literatura uzupełniająca: | | |
| 1. T. Łuczka, Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie ? wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne, PWN, Poznań 2001. 2. Paweł Przepióra, Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach - dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009. | | |
| Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta | | |
| Czynność | | Czas (godz.) |
| 1. udział w wykładach | | 15 |
| 2. praca własna studentów (w zespołach) nad przygotowaniem biznesplanu | | 25 |
| 3. udział w konsultacjach związanych z realizacją procesu kształcenia, | | 2 |
| 4. przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego i obecność na kolokwium: 20 godz. + 2 godz. | | 22 |
| 5. omówienie wyników kolokwium | | 1 |
| Obciążenie pracą studenta | | |
| forma aktywności | godzin | ECTS |
| Łączny nakład pracy | 65 | 3 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 19 | 1 |
| Zajęcia o charakterze praktycznym | 25 | 1 |